

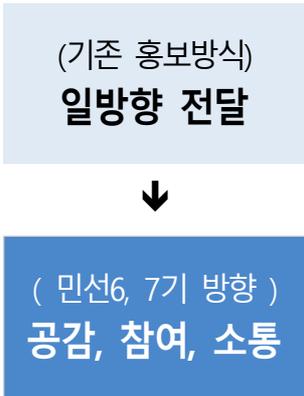
매니페스토 우수사례 소개서

지자체명 **충남 당진시**

사례명 **「플러그인 당진」으로, 당(糖) 충전하세요!**
소식지와 인터넷방송의 결합체 [미디어당진]

분야 7 소식지·방송 분야(√)

추진 개요



추진내용

『플러그인 당진』 트렌드를 쫓는 홍보보다 **‘우리만의 브랜드’**를 만든다

- **컨셉트** : #재밋당, #신난당, #맛있당, #유익하당 등
당진의 **당(糖)**으로 방전된 활력 충전, 소식지와 방송내용 공유

사례요약

실시간 #종합충전소

- **SNS채널(동영상 플랫폼 유튜브)**
생활정보, 여행정보, 먹거리 등 다양한 소재로
생활에 지친 현대인이 재충전할 수 있도록 매일 콘텐츠 업로드

쉬운 #주민 참여

- 「당찬 사람들」 시민과 함께 발굴하는 **우리 이웃 영웅들 이야기**
- 「배워본 당진」 시책 수혜자에서 홍보의 주체로 **재능기부 프로젝트**
- 「시민 SNS 서포터즈」 당진의 숨은 명소와 이야기를 시민이 직접 발굴

문화야 #놀자

- 「웹툰, 플러그인 당진」 캐릭터 및 문화관광 등을 접목한 **스토리텔링**
「역사당진」 콘텐츠 제작, 전 국민 공모전을 통해 소통 「웹툰-팬아트 공모전」

추진성과

- 당진만의 특색 있는 기획시리즈 개발 및 **시민참여 콘텐츠 활성화**
- 관광·문화 홍보에 따른 **방문객 증가(방문차량 수 시행 초 대비 80만대 증가)**
- **지역경제 활성화** →(사례) ‘당찬사람들’에 소개된 ‘**참쌀파배기**’가 큰 호응 얻어 **연매출 9억 달성, 2호점 개설 등 당진의 대표먹거리로 정착**
언론이 스스로 찾아와 소개(MBC, SBS, JTBC, EBS 등)

「플러그인 당진」으로, 당(糖) 충전하세요!

1. 추진배경 및 필요성

□ 추진 배경

〈플러그인 당진〉

❖ 충전이 필요할땐? 당진시로 가자! 당진시 SNS채널은 정보(정보당진), 재미(재밋당진), 먹거리(맛있당진), 힐링(힐링된당진) 등 콘텐츠를 통해 시민들에게 유용하고 재밌게 충전요소를 전하고 당진시 대외 홍보

- 공보방식의 홍보는 실질적인 도달률 ↓, 투자 재원의 확보 한계
- SNS 홍보가 주목받는 시대! 급변하는 미디어 트렌드 속에 살아남기
- 각종 패러디, 병맛, B급 콘텐츠 대세 ⇒ 그러나 점점 강화되는 저작권 문제

□ 필요성

- 미디어 트렌드, SNS채널의 변화에도 견재할 수 있는 **당진만의 특색 있는 콘텐츠, 플랫폼(브랜드저널리즘) 도입 필요**
- 홍보는 단순 예산소요? ⇒ “돈 버는 홍보”를 시도할 수 없을까?
- 콘텐츠로 소생시키는 **우리지역만의 먹거리, 문화·관광자원**
- 연간 SNS 운영 만족도 조사 시 나타나는 시민들의 참여 수요 급증

당진다움

시정 홍보

주민참여(소통)

지역경제 ·
문화 발전 기여

당진에서 충전하세요! 「플러그인당진」

2 추진내용

① 플러그인당진은 ... 실시간 #종합충전소

- 시정 정책, 먹거리, 생활지식, 주요행사 등 시정홍보 기본에 충실

□ 추진방향

- '소통캐릭터' 개발, 디자인 등의 시각적 브랜드 통일성 구축
- 콘텐츠 제작 시 '재미+정보+감동' 등을 포함하여 시민들의 관심 유도

□ 추진내용

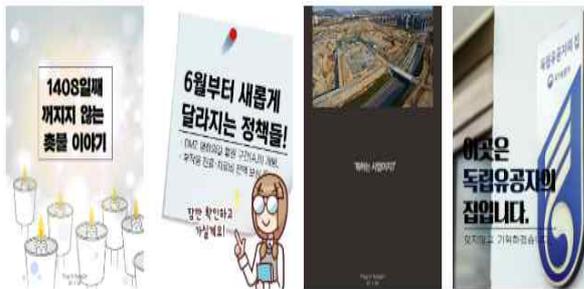
① 소통캐릭터 '당진이, 당당이' 개발

- 당진이 : 덜렁대지만 끈기가 있는 SNS 소통캐릭터
- 당당이 : 당진을 돕는 친구, 시공간 초월하는 시간여행이 가능한 캐릭터



당진시 SNS 소통캐릭터 당당이와 당진이

② 스토리텔링의 「카드뉴스」, 종합 구성의 「미니매거진당진」



2017. 1.부터 ~ 현재까지 100건 이상 제작



2017. 1.부터 ~ 현재까지 36호까지 발행

③ 「LIVE 당진」 실시간, 현장에서 혹은 체험 후 생생한 후기 전달



- 공무원이 직접 취재·만드는 콘텐츠 'LIVE 당진'
- 사업 담당자들과 시민들과의 인터뷰로 실제 당진의 모습을 만나본다.
- 총 30편 이상 제작(진행 중)

LIVE 당진(페이스북 생중계 혹은 체험 후 편집으로 진행)

㉔ 플러그인당진은 ... 쉬운 #주민 참여

- 시민이 당진시의 브랜드! **시민이** 정책 수혜자에서 **홍보 주체로!**

□ 추진방향

- 누구나 공감할 수 있는 '우리네 삶', '시민의 삶'으로 당진시 홍보
- 정책 수혜자들이 홍보의 주체가 되어 유용한 정책 체감형 홍보
- 주요 포털사이트 키워드 검색 및 동영상 등 접근성이 높은 콘텐츠 제작

□ 추진내용

① 「배워본당진」 : 시민 재능기부 프로젝트

· 시민 재능기부 및 평생교육 연계 홍보영상 콘텐츠, 온라인 신청, 20편 제작



프랑스자수



화병꽃이



넵킨아트



리본아트



장애인정책



우쿨렐레

② 당진시 「소셜미디어 서포터즈」 운영

- 발행건수 : 1,111건
- 現 활동인원 : 44명
- 시민의 눈으로 본 당진의 명소, 참신한 정책, 먹거리 등 주요 소식을 블로그 포스팅 제작



③ 「당찬사람들」 : 우리 이웃의 영웅들을 소개

- 자신만의 소신과 신념으로 소기의 성과를 이룩하며 이웃과 더불어 살아가는 우리 이웃의 영웅들을 담은 미니다큐
- 추천자 모집(연초) → 내부 선정위원회 심사 → 최종선정 → 다큐제작

2016							
	(1호)김동석	(2호)심중섭	(3호)김성규	(4호)장기천	(5호)박상욱	(6호)김욱	(7호)시민 오케스트라
2017							
	(8호)이종억 최연심	(9호)박기호	(10호)극당단진	(11호)민은숙	(12호)허해숙	(13호)김동교	(14호)최성주
2018							
	(15호)박기택	(16호)백운자	(17호)조봉현	(18호)이희양	(19호)오명숙	(20호)박해욱	(21호)장재광

◎ 지역경제 활성화 기여 사례 : 당찬사람들 2호 '해나루 찹쌀과배기'

- 「당찬사람들」 선정 이후 'SBS 생활의달인'에 소개되어
⇒ **당진의 대표 먹거리**로 정착, **연매출 9억·2호점 개설**, 문화·관광 활성화



(2호) 심중섭

- 30여 년간 제빵업계를 지키며 동네 빵집에서 당진의 명물 '해나루 과배기'를 존재하게 한 그의 인생 이야기
- 당진에 베이커리 붐을 일으키기도 했으나, 그로 인한 부로 방향을 꺾기도 했다. 그러나 결국 자신이 인생에서 경험한 시행착오를 극복하고 순수하게 빵을 사랑했던 그의 마음은 해나루 과배기를 탄생하게 했다.
- 그의 인생 이야기와 함께 면천막걸리와 해나루쌀로 만든 당진의 명물을 소개한다.

④ 당진시 「SNS 팬아트·웹툰 공모전」 개최

- 2016 ~ 2018까지 매년 개최 / 2018년 출품작만 1,000점 이상
- 아마추어 웹툰작가 등을 대상으로 당진시 SNS캐릭터와 주요 관광지, 정책, 농산물을 결합하여 팬아트 표현, 웹툰 스토리를 창작 전국단위 공모전
- 창작자들과 소통·홍보, 캐릭터 인지도 확보, 수상작·출품작 시 홍보 콘텐츠로 활용(미니매거진 당진 표지 활용)



2016(제1회) / 출품자(작)
- 웹툰 : 48명(48점)



2017(제2회) / 출품자(작)
- 웹툰 : 52명(52점)
- 팬아트 : 115명(138점)



2018(제3회) / 출품자(작):
- 웹툰 : 105명(105점)
- 팬아트 : 931명(1,080점)

<특집> 3.1운동 및 대한민국임시정부수립 100주년 기념 시민참여 콘텐츠

「함께 기억하는 그날 (The day of Remembrance)」제작

- 당진시민 100명(온·오프라인 게릴라 모집) 참여하여 3.1운동 및 대한민국 정부 수립 100주년을 기념하며 기미독립선언문 낭독 영상 콘텐츠 제작



㉓ 플러그인당진은 ... [문화야 #놀자](#)

- 당진만의 문화, 관광 자원, 캐릭터 등을 활용한 콘텐츠 시리즈 제작

□ 추진방향

- 콘텐츠 개발은 정보 전달, 시정 홍보의 기능을 넘어서 **지역만의 매력을 발굴하고 스토리를 풀어나갈 수 있는 기반**
- **현 우리만의 자산을 발굴·재조명하면서 다양한 세대가 공감대를 형성할 수 있도록 제작**

① '웹툰'으로 보는 당진

- 플러그인당진(시즌1, 2)
- 당진시의 9경과 9미, 모든 캐릭터들이 당진시 홍보를 위해 함께 힘을 모아 나가는 스토리(매 시즌 16회씩)



② 역사 속의 당진

- 역사 당진
- 당진시의 학예연구소, 문화관광해설사 등의 인프라를 활용, 당진만의 흥미진진한 역사이야기를 콘텐츠로 만나다.



③ 당진에서 충전하자!

- 주말엔 여기 당진
- 영화관, 쇼핑 이런 데이트 말고 당진에서 재밌게 충전명소를 소개
- 농가나 체험마을의 경우, 시민이 직접 체험해보고 추천하는 콘텐츠로 농가(마을) 관광 상품 보장



4 추진 성과

1 시민 참여형 동영상 콘텐츠 개발로 소통 및 당진다움 강화

- 독자적인 참여형 동영상 콘텐츠 개발로 시민 참여 및 소통 증대
 - 팔로우 확보(2015 SNS채널 총합 6천명 규모 ⇒ 현재 약 4만 명)
- 방송사, 신문사 등 다양한 미디어 매체에서 500건 이상 기사화
 - ⇒ 2차 홍보 효과로 **관광객 증가, 지역업체 매출상승 경제 활성화**
- ※ '당찬사람들'에 소개된 사례가 미디어에 방송되어 홍보 효과 증대
 - 당찬사람들 15호 박기택 '50년 봉사활동 이어온 77세 이발사' 선정 이후 국무총리상 수상(2019.2.25.) ⇒ 당진시에 대한 긍정적 이미지 제고
 - 한국일보 보도: [\[우리동네 명품행정\] 떡집 이준마60년 이발사.당신 삶이 자랑스럽습니다.](#)



[생방송 아침이 좋다]
1호. 故김동석 선생님

MBC



[생활의달인]
2호. 심중섭 제빵사

SBS



[사건반장]
15호. 박기택 선생님

JTBC



[EBS 특집다큐]
16호. 백운자 선생님

EBS

2 당진시 자체 SNS 채널의 브랜드 저널리즘 강화

- 당진만의 홍보 컨셉 수립·활용으로 홍보의 통일성과 연속성 부여
 - "당진에서 충전하세요, #플러그인 당진"

- 당진만의 콘텐츠 개발을 통한 자체 브랜드저널리즘 실현 강화
 - ⇒ 개발된 미디어 콘텐츠 '미디어당진' 총합 관리

www.dangjin.go.kr/media

